



Action collective en Poitou-Charentes

Business d'**É**CO-innovation
& **M**arketing d'**E**ntreprises

BECOME est une **action collective complète et globale** qui aide les entreprises de Poitou-Charentes à créer et commercialiser de nouveaux produits et services à forte valeur ajoutée écologique et économique.

BECOME inclue **stratégie, innovation et marketing** pour générer le développement des entreprises.

4 TEMPS FORTS

- 1 Une **formation collective** de 2 jours en innovation et marketing des produits éco-conçus.
- 2 Des **diagnostics individuels** qui combinent innovation, marketing « Produit », stratégie « Entreprise » et créativité collective.
- 3 Un **suivi** au démarrage du projet avec la réalisation d'une feuille de route et une stratégie de communication environnementale.
- 4 Des moments forts de **capitalisation, d'échanges et de partages** entre les entreprises participantes.

ACCOMPAGNEMENT



L'accompagnement BECOME porte à la fois sur vos projets de produits à reconcevoir, la création de nouveaux produits ou de gamme, des projets qui n'ont pas encore de vocation commerciale ou la création de nouvelles entreprises pour améliorer et conquérir de nouveaux marchés (BtoB, BtoC, BtoCollectivité).

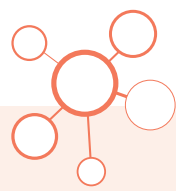
10 entreprises
– TPE, moyennes et grandes PME - sélectionnées sur dossier selon le profil et potentiel.

N'hésitez pas à soumettre votre candidature et tenter votre chance !

*Un grand nombre d'entreprises - grands groupes, PME ou TPE - sont déjà engagées dans ces démarches.
Inscrivez-vous dans BECOME pour devenir une entreprise inspirante !*

Des résultats concrets et probants sur des actions collectives similaires avec des retours d'expériences très positifs des entreprises.

QU'EST CE QUE L'ÉCO-CONCEPTION & L'ÉCO-INNOVATION ?



Transformer la contrainte environnementale en opportunités au niveau stratégique de l'entreprise et dans le développement de produits. L'éco-conception ne se limite plus uniquement à réduire les impacts ou travailler à périmètre constant. Avec l'éco-innovation, l'entreprise peut être amenée à **repenser son produit, ses fonctionnalités, ses usages, son business modèle, son organisation, ses partenariats voire sa culture au sens large.**

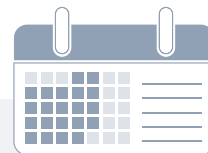
CATÉGORIE 1	CATÉGORIE 2	CATÉGORIE 3
Éco-conception à périmètre constant	Éco-innovation	Éco-innovation de rupture
EXEMPLE	EXEMPLE	EXEMPLE
<i>Nouveaux matériaux</i> <i>Nouveaux composants</i> <i>Réduction des impacts</i> <i>Réduction des consommations des ressources</i> ...	<i>Nouvelle conception</i> <i>Nouvelles fonctions écologiques</i> <i>Nouveau design</i> <i>Sauts techniques ou technologiques</i>	<i>Nouveaux usages</i> <i>Nouveaux modèles économiques</i> <i>Inscription dans des boucles d'économie circulaire</i> <i>Transition vers l'économie de fonctionnalité</i>

VOCATION DE L'ACTION COLLECTIVE BECOME



- Vous aider à faire émerger des projets porteurs, créateurs de valeur ajoutée écologique et économique,
- Vous accompagner sur des projets personnalisés issus de vos souhaits et intentions stratégiques,
- Vous accompagner depuis les phases de conception d'une nouvelle offre produit ou service jusqu'aux premières étapes de démarrage du projet,
- Vous faire bénéficier des techniques de management de l'innovation et de marketing,
- Inscrire les projets dans une démarche d'économie circulaire à échelle régionale et nationale.





Un programme de formation et d'accompagnement de 18 mois, avec 10 jours par entreprise afin de déployer la démarche globale dans l'entreprise.

Durée : 18 mois - 10 jours d'accompagnement

Début de l'action
SEPTEMBRE 2015

CAPITALISATION

- Accéder à des réseaux étendus : clients, fournisseurs et partenaires potentiels.
- Créer une dynamique et un partage avec les entreprises
- Valoriser l'entreprise

2 jours

FORMATIONS COLLECTIVES

PROJETS INDIVIDUELS

Formation collective n°1

«Enjeux, stratégies et opportunités de l'éco-innovation»

1 jour

Renforcer vos compétences et connaissances clés en éco-innovation.

Identifier les enjeux et les intérêts stratégiques.

Se familiariser avec les méthodes et outils utiles pour le succès des projets.



Formation collective n°2

«Marketing des produits et services éco-innovants»

1 jour

Atelier n°1 : Stratégie

Atelier n°2 : Produit

4 jours

Formaliser la vision environnementale.

Réaliser une évaluation environnementale simplifiée.

Explorer et prioriser des pistes de solutions et scénarios.

Définir la stratégie, la feuille de route et le plan d'action marketing associé.

Finalisation de la feuille de route et de la stratégie marketing

3 jours

Aider au déploiement du projet.

Identifier les besoins / ressources / compétences clés.



UN ACCOMPAGNEMENT D'EXPERTS

Accompagnement des entreprises par les experts Integral Vision et Econcepts spécialisés en stratégie de marque et marketing des produits éco-conçus, conception de produits éco-innovants et en animation d'ateliers de créativité en Intelligence collective.



MODALITÉS FINANCIÈRES
Frais de participation de l'entreprise pour l'ensemble de l'offre à partir de 3913 €HT*

Tarif très avantageux proposé grâce à l'aide financière de l'ADEME et de la Région Poitou-Charentes dans le cadre du Fond Régional d'Excellence Environnementale (FREE).

* Le coût global de l'accompagnement est de 13 044 €HT : pour une TPE éligible, le taux de prise en charge par le FREE est de 70%. Ce taux est porté à 60% et 50% pour les PME de taille moyenne et supérieure.

POUR QUI ?

Que vous soyez une entreprise débutante en éco-conception ou que vous ayez déjà développé des projets en éco-conception ou en management environnemental, l'accompagnement **BECOME** vous permet de faire le « pas supplémentaire » en fonction de votre situation de départ, votre vision et votre ambition.

VOS BÉNÉFICES



STRATÉGIE ET MANAGEMENT

Intégrer l'environnement dans la stratégie d'entreprise.
Fédérer les hommes en les impliquant dans un projet ambitieux et inspirant.
Accélérer le développement de vos projets d'éco-innovation en définissant des scénarios optimums.

INNOVATION

Développer une vision claire pour un cahier des charges « Produits » à réaliser : design, fonctionnalités, bénéfiques clients, bénéfiques d'usages...
Développer des partenariats porteurs de solution en amont et en aval.

BUSINESS & IMAGE

Renforcer l'attractivité de vos produits.
Améliorer votre image de marque et vous différencier de la concurrence.
Faire parler de vous positivement.
Inscrire l'entreprise dans une dynamique collective avec des chefs d'entreprises d'autres marchés.

ENVIRONNEMENT

Réaliser des gains environnementaux importants.
Anticiper et dépasser la réglementation associées aux produits.

Action collective coordonnée par le Pôle des Eco-Industries, en partenariat avec l'ADEME et la Région Poitou-Charentes.



CONTACTS DE BECOME

Damien Deletraz
Chargé de mission éco-conception
d.deletraz@eco-industries.poitou-charentes.fr
Tél 05 49 44 76 69